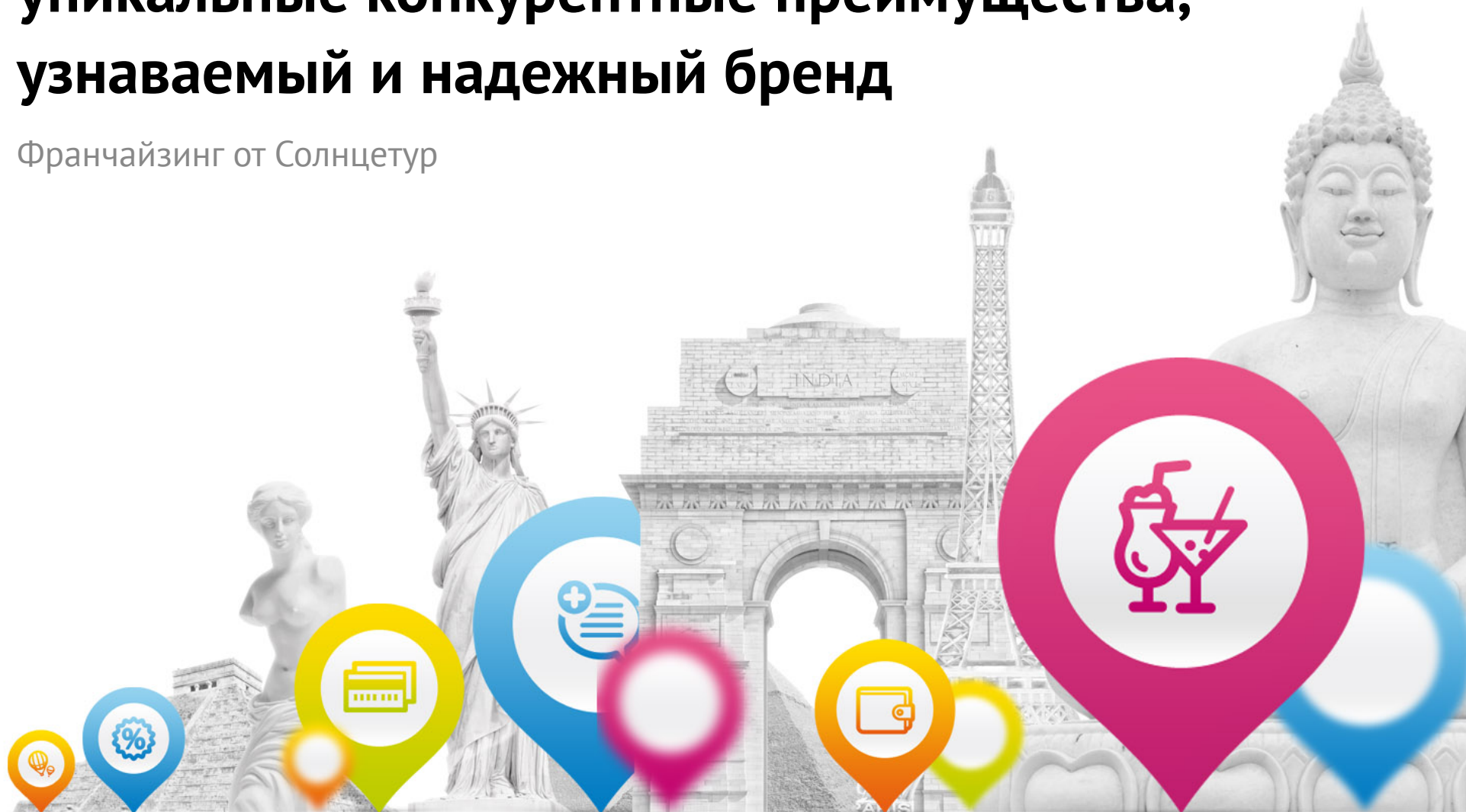
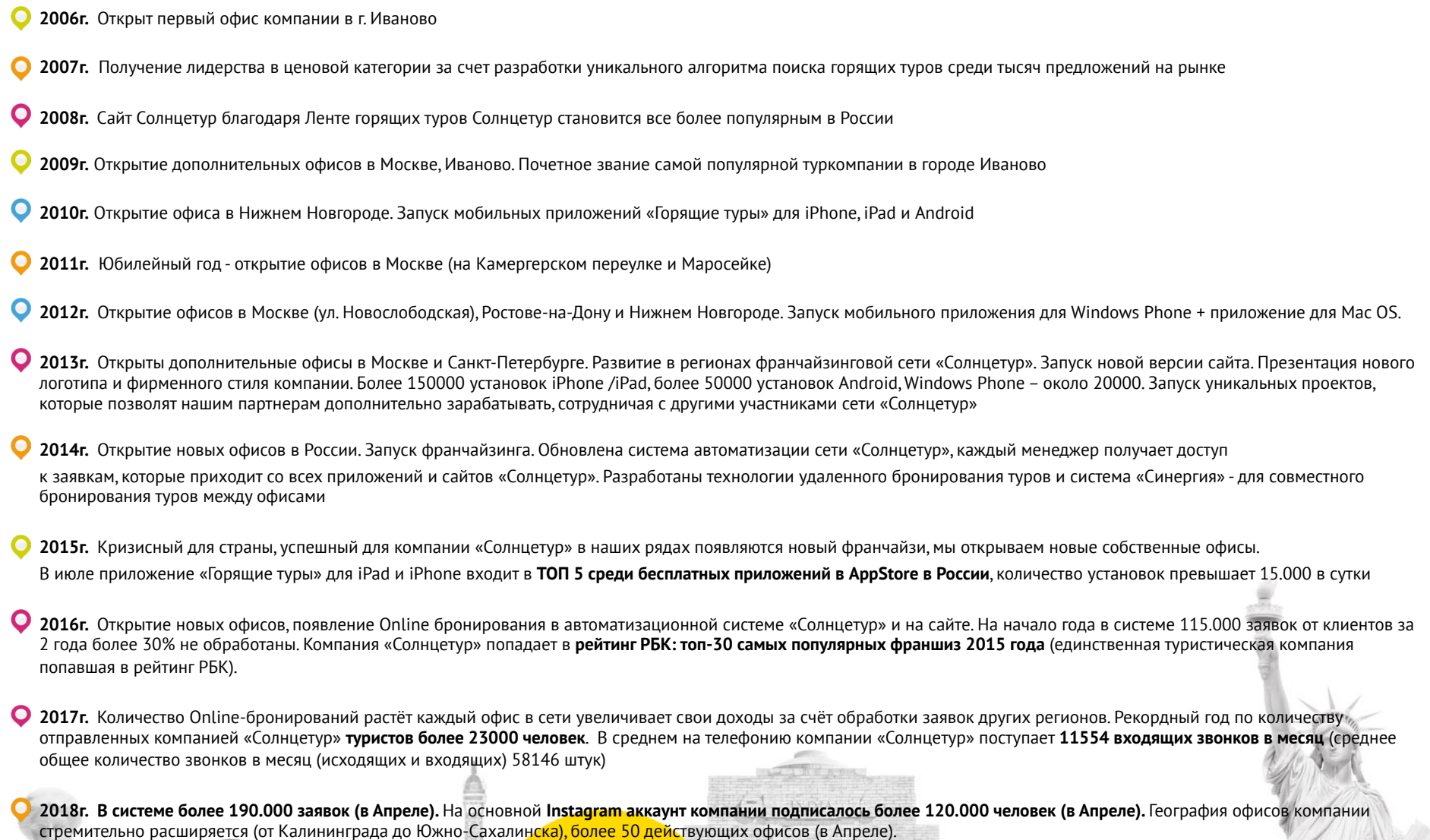


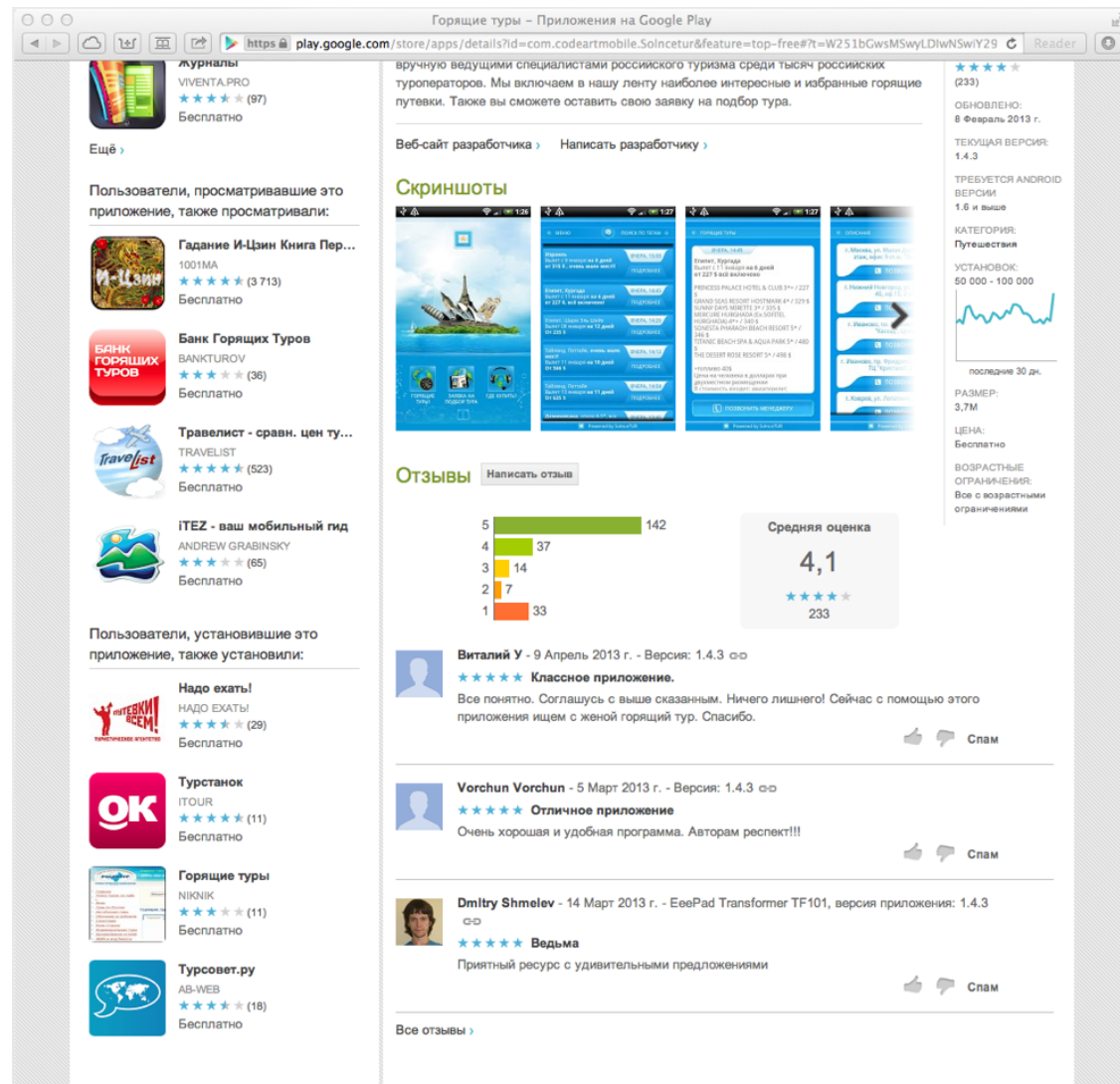
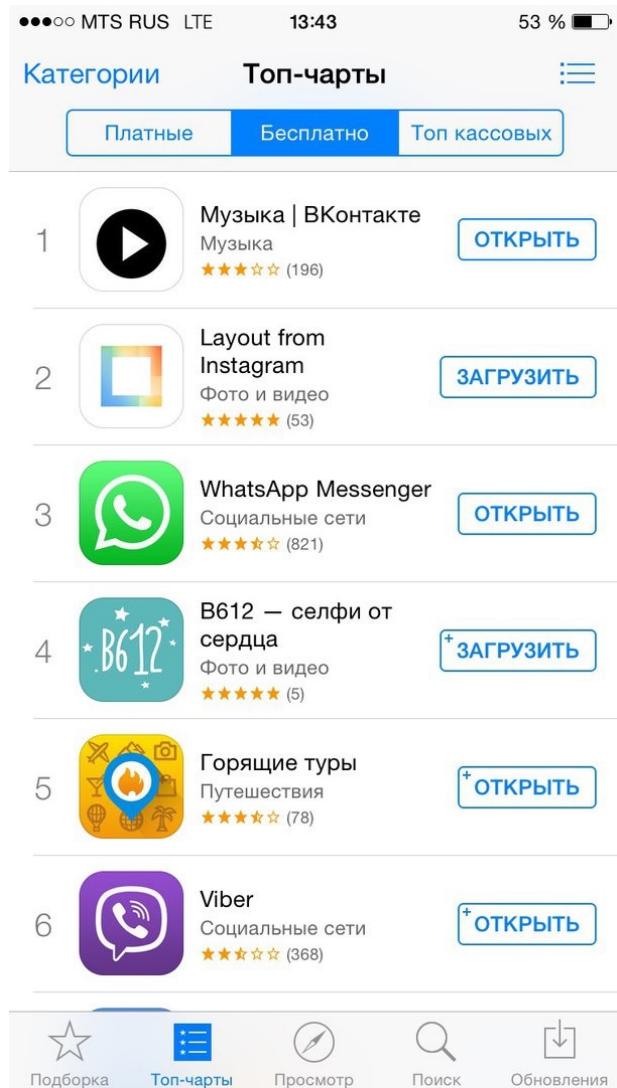
Туристическое агентство нового поколения «Солнцетур» - это новейшие технологии, уникальные конкурентные преимущества, узнаваемый и надежный бренд

Франчайзинг от Солнцетур



- 
- 2006г.** Открыт первый офис компании в г. Иваново
 - 2007г.** Получение лидерства в ценовой категории за счет разработки уникального алгоритма поиска горящих туров среди тысяч предложений на рынке
 - 2008г.** Сайт Солнцetur благодаря Ленте горящих туров Солнцetur становится все более популярным в России
 - 2009г.** Открытие дополнительных офисов в Москве, Иваново. Почетное звание самой популярной туркомпании в городе Иваново
 - 2010г.** Открытие офиса в Нижнем Новгороде. Запуск мобильных приложений «Горящие туры» для iPhone, iPad и Android
 - 2011г.** Юбилейный год - открытие офисов в Москве (на Камергерском переулке и Маросейке)
 - 2012г.** Открытие офисов в Москве (ул. Новослободская), Ростове-на-Дону и Нижнем Новгороде. Запуск мобильного приложения для Windows Phone + приложение для Mac OS.
 - 2013г.** Открыты дополнительные офисы в Москве и Санкт-Петербурге. Развитие в регионах франчайзинговой сети «Солнцetur». Запуск новой версии сайта. Презентация нового логотипа и фирменного стиля компании. Более 150000 установок iPhone /iPad, более 50000 установок Android, Windows Phone – около 20000. Запуск уникальных проектов, которые позволят нашим партнерам дополнительно зарабатывать, сотрудничая с другими участниками сети «Солнцetur»
 - 2014г.** Открытие новых офисов в России. Запуск франчайзинга. Обновлена система автоматизации сети «Солнцetur», каждый менеджер получает доступ к заявкам, которые приходят со всех приложений и сайтов «Солнцetur». Разработаны технологии удаленного бронирования туров и система «Синергия» - для совместного бронирования туров между офисами
 - 2015г.** Кризисный для страны, успешный для компании «Солнцetur» в наших рядах появляются новый франчайзи, мы открываем новые собственные офисы. В июле приложение «Горящие туры» для iPad и iPhone входит в **ТОП 5 среди бесплатных приложений в AppStore в России**, количество установок превышает 15.000 в сутки
 - 2016г.** Открытие новых офисов, появление Online бронирования в автоматизационной системе «Солнцetur» и на сайте. На начало года в системе 115.000 заявок от клиентов за 2 года более 30% не обработаны. Компания «Солнцetur» попадает в **рейтинг РБК: топ-30 самых популярных франшиз 2015 года** (единственная туристическая компания попавшая в рейтинг РБК).
 - 2017г.** Количество Online-бронирований растёт каждый офис в сети увеличивает свои доходы за счёт обработки заявок других регионов. Рекордный год по количеству отправленных компанией «Солнцetur» **туристов более 23000 человек**. В среднем на телефонию компании «Солнцetur» поступает **11554 входящих звонков в месяц** (среднее общее количество звонков в месяц (исходящих и входящих) 58146 штук)
 - 2018г.** В системе более 190.000 заявок (в Апреле). На основной Instagram аккаунт компании подписалось более 120.000 человек (в Апреле). География офисов компании стремительно расширяется (от Калининграда до Южно-Сахалинска), более 50 действующих офисов (в Апреле).

Количество скачанных приложений на всех указанных платформах растёт опережающими темпами. В качестве примера приведем некоторые отзывы людей, скачавших приложение «Горящие туры» на платформе Android





MacOS приложение

Яркий дизайн офисов



Солнцетур в СМИ

ЛАЙФХАКЕР

Приложение «Горящие туры» поможет отдохнуть за границей несмотря на кризис

iP iPhones.ru

Горящие туры. Самый выгодный партнёр для путешествий

AppleInsider.ru

Найди самые выгодные цены на поездки с приложением «Горящие туры»

Планета iPhone

«Горящие туры»: самые интересные недорогие путевки 2015 года

ПЕРВЫЙ КАНАЛ

Телепередача «Доброе утро» привлекает «Солнцетур» как экспертов



Конкурентные преимущества партнерской программы Солнцетур:

- 📍 **Лучшие предложения** на Вашем региональном туристическом рынке в любой момент времени, которые нельзя перебить
- 📍 **Контакт с рекламной аудиторией** намного выше, чем в среднем по отрасли за счет инновационных технологий, доступ к которым открыт всем участникам сети
- 📍 **Заявки потенциальных клиентов** с сайта «Солнцетур», из мобильных приложений «Горящие туры» на платформах iPhone, iPad, Android, Windows Phone, Mac OS, из социальных сетей
- 📍 **Уникальная возможность** на российском туристическом рынке заработка за счет Online-бронирования или обработки заявок других регионов.
- 📍 **В качестве примера** скажем, что по данным на апрель 2018 года из всех источников в офисы «Солнцетур» пришло порядка 190000 заявок на подбор тура. Около 20% всех обращений, к большому сожалению, мы не успеваем обрабатывать. Тут стоит сказать лишь, что менеджеры в наших агентствах никогда не сидят без дела
- 📍 **Нет плана продаж**
- 📍 **Повышение управляемости** и общего качества работы офиса, за счет системы обучения персонала и внедрения автоматизированной системы обработки заявок, оформления документов и анализа эффективности работы менеджеров на основе CRM-технологий
- 📍 **Увеличение количества продаж** по более низкой, чем у конкурентов цене — залог успешности франчайзингового предприятия «Солнцетур», при этом средний чек в компании 2017 года составляет 71.900 рублей, а средняя комиссия по туру 12%



Солнцетур - это

- 📍 **Эксклюзивный и качественный турпродукт**
- 📍 **Уникальные технологии продаж**
- 📍 **Высоко конкурентоспособные цены**
- 📍 **Надежные партнеры**
- 📍 **Новые технологии увеличения клиентской базы**



Путешественники вашего города оценят:

- 1 Авторский проект “Лента горящих туров “Солнцетур”** – возможность самостоятельного поиска самых выгодных предложений текущих суток на российском туристическом рынке практически по всем направлениям отдыха – круглосуточный доступ
- 2 Качество** – как главное требование компании «Солнцетур» к продаже турпутевок
- 3 Комфорт «Как дома»** - благодаря высоким стандартам обслуживания
- 4 Низкие цены и практику Горящих туров** – как одну из целей нашей работы с предложениями
- 5 Гид по горящим турам** – в котором приоткрыты некоторые секреты мирового и российского туристических рынков
- 6 Online бронирование** – возможность подачи заявок из других регионов



Обязательный платеж «вступительный взнос» и «ежемесячный роялти» рассчитываются индивидуально от численности населения. На открытие офиса на три рабочих места "под ключ" в среднем необходимо от 150.000 - 450.000 рублей. Вместе с узнаваемым брендом в индустрии турбизнеса в стоимость «франшизы» входят:

Реклама и маркетинг

- 📍 **Использование торговой марки «Солнцетур»**
 - 📍 **Размещение контактной информации** о наших партнерах на сайте Солнцетур в разделе «Где купить», в приложениях «Горящие туры» на платформах: iPhone, iPad, Android, Windows Phone, Mac OS. Регулярный прирост обращений из приложений и сайта повышает активность спроса. При минимальных расходах на рекламу эффект увеличивается
 - 📍 **АСУ «Солнцетур»** управление бизнесом происходит через собственную систему автоматизации
 - 📍 **Доступ к Ленте Солнцетур** и автоматически к лучшим предложениям на туристическом рынке
 - 📍 **Бренд бук и рабочие макеты** для рекламных компаний и акций
 - 📍 **Получение доступа к заявкам** с сайта, из приложений и социальных сетей.
Ссылки на сайт "Солнцетур" в социальных сетях:
Facebook более **72000 подписчиков**
Instagram более **120.000 подписчиков**
Суммарно во всех сообществах Вконтакте более **200.000 подписчиков**
- Приложения «Горящие тур» iPhone/iPad - **600.000** установок, Android - **300.000** установок, Windows Phone **100.000** установок и т.д.



📍 **Руководство по управлению туристическим агентством**

📍 **Обучение и подготовка менеджеров**

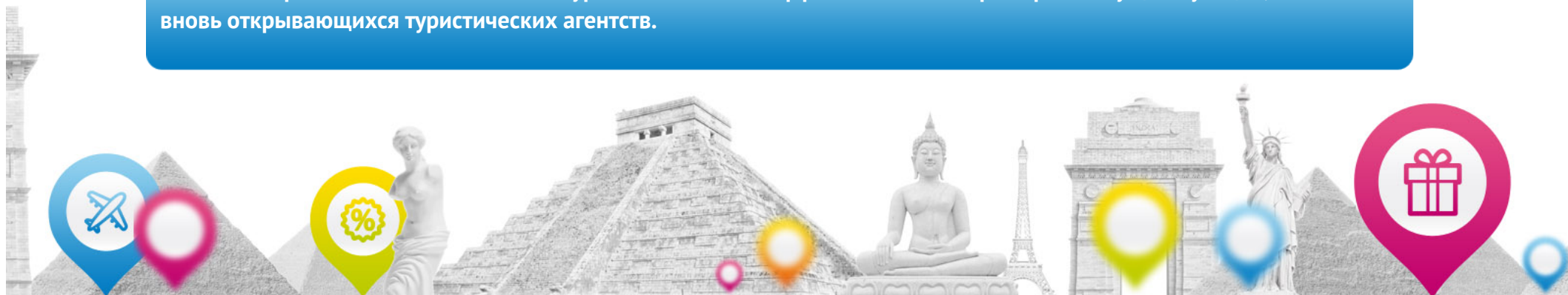
📍 **Полная обновляемая база нормативных документов** (трудовые документы, мотивационная система, система депремирования и поощрения сотрудников. Бланки документов в электронном виде)

📍 **Автоматизированная система управления (АСУ «Солнцетур»)**, разработанная специалистами нашей фирмы на базе CRM-технологий и адаптированной ко всем процессам, происходящим в туристическом агентстве

📍 **АСУ «Солнцетур» включает в себя:**

- систему поддержки принятия решений для менеджеров. Всегда под рукой необходимая справочная информация по странам, визовым особенностям, курортам, аэропортам и т.д.
- многофакторную систему анализа работы каждого менеджера в объективных показателях
- оформление документов, отчетов, договоров
- систему обработки входящих заявок. Дает возможность выбирать заявки не только из своего города, но и из других регионов, обеспечивая агентству возможность дополнительного заработка

Автоматизированная система "Солнцетур" доказала свою эффективность на примере как существующих, так и вновь открывающихся туристических агентств.



Обязательные требования к нашим партнерам:

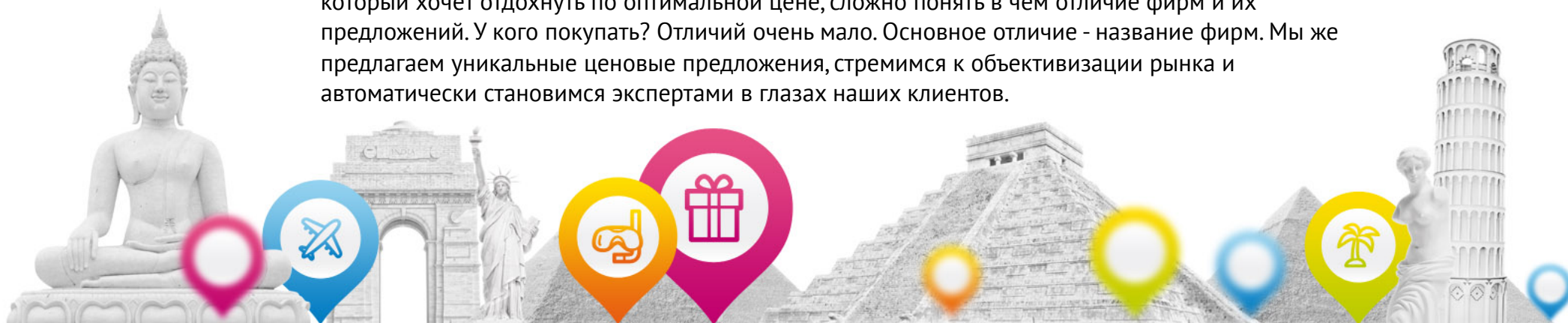
- 1 Наличие офиса продаж площадью не менее 10 кв. м.
- 2 Наличие выделенной линии Интернет.
- 3 Оформление офиса фирменной символикой Солнцетур
- 4 Соответствие стандартам, действующим в сети Солнцетур.
- 5 Дресс-код + элементы фирменного стиля в одежде.
- 6 Внесение вступительного взноса при заключении договора о совместном бизнесе.
- 7 Своевременные ежемесячные платежи членского взноса в рамках договора франшизы.





ВАЖНО!

- Как Вам уже известно, почти все турагентства и туроператоры предлагают стандартный набор услуг похожего качества и цен. Конкуренция акцентируется по большей части на популярности и звучности названий тех или иных туристических агентств. Соревнуются марки, а не услуги.
- Крайним в этом соревновании является клиент, которому предлагается выбор приобрести один и тот же тур по разным ценам, в зависимости от многих факторов, таких как рекламные расходы, оформление офиса, зарплата сотрудников и т.д. Наши клиенты уверены в том, что цена на нашем сайте всегда объективная, от туроператора, почти или практически всегда самая низкая на рынке. Тем самым у каждого появляется возможность следить за тенденциями и быть застрахованным от продаж по завышенной цене.
- В условиях сильной конкурентной борьбы, которая наблюдается на рынке туристических агентств, те участники рынка, которые ничем не отличаются от других вынуждены становиться фирмами-однодневками. Те же, кто обладает уникальными преимуществами, обращают на себя внимание всего рынка.
- Рядовому, непосвященному в тонкости туристического бизнеса клиенту туристического агентства, который хочет отдохнуть по оптимальной цене, сложно понять в чем отличие фирм и их предложений. У кого покупать? Отличий очень мало. Основное отличие - название фирм. Мы же предлагаем уникальные ценовые предложения, стремимся к объективизации рынка и автоматически становимся экспертами в глазах наших клиентов.



Для быстрого развития бизнеса и стабильного дохода необходимы

- 📍 очевидные конкурентные преимущества на рынке туризма
- 💡 новаторская идея
- 📍 модель завоевания клиентской базы
- 📍 ноу-хау технологии по продвижению бренда и продукта, гарантирующие уникальность

Топ отличия программы франчайзинга Солнцетур от обычной туристической франшизы

	<i>Солнцетур</i>	<i>Среднее турагентство (в т.ч. работающие по франшизе крупных сетей)</i>
<i>Общий уровень цен на путевки</i>	<i>В среднем на 30-40% ниже, чем обычные</i>	<i>Обычные цены</i>
<i>Число клиентов у каждого офиса</i>	<i>Число заявок и посетителей офисов «Солнцетур» в разы выше, чем в среднем агентстве.</i>	<i>Среднее сезонное количество клиентов</i>
<i>Операционные расходы</i>	<i>Как в среднем агентстве</i>	<i>Среднее значение</i>
<i>Управление агентством</i>	<i>При помощи разработанной специалистами Солнцетур CRM-системы, которая включает: автоматизированную обработку заявок, стандартизацию клиентов, ведение документации и отчетов, анализ эффективности работы каждого менеджера</i>	<i>-</i>
<i>Рекламные возможности</i>	<i>Привлекательный бренд. Заявки с сайта, из мобильных приложений, социальных сетей. Интернет-реклама в Вашем регионе проводится в рамках общей компании фирмы. При ежемесячных расходах на интернет-рекламу, количество заявок, т.е. клиентов увеличивается. Уникальная возможность зарабатывать за счет бронирования или обработки заявок других регионов.</i>	<i>Торговая марка. Реклама в рамках сети.</i>
<i>Сарафанное радио</i>	<i>Солнцетур постоянно, по хорошему, удивляет своих клиентов лучшими предложениями. Определенная часть скептиков даже не верит в некоторые предложения от «Солнцетур». Об этом говорят, это всегда интересно.</i>	<i>Туристические агентства, в т.ч. в крупных сетях, редко становятся поставщиками интересных новостей.</i>

